



SchlossHotel

ZERMATT

MEDIENMITTEILUNG

Cannabis trifft auf Wellness: Der erste CBD-Spa der Schweiz in Zermatt eröffnet

Zermatt, 15. Oktober 2021 – Der Schweizer Kultort Zermatt trumpft mit dem ersten Cannabis CBD-Spa europaweit auf! Das traditionsreiche SchlossHotel Zermatt hat diesen in Kooperation mit «SwissCBD» (by Schibano Pharma Group AG) eröffnet und präsentiert mit diesem neuartigen Konzept seine innovative Vision für den Wellnessmarkt der Zukunft. Neupositioniert als Aktivhotel, passt der CBD-Spa auch perfekt zum Wohlfühlkonzept «Stay active. Stay well.». Kein Ort würde sich für die Markteinführung besser eignen als der legendäre, autofreie Alpinort Zermatt mit seinem ikonischen Berg, dem Matterhorn.

Das autofreie Zermatt ist nicht nur ganzjährig optimaler Ausgangspunkt für diverse Outdoor-Aktivitäten, sondern steht auch für seine traditionsreiche Hotellerie. Das SchlossHotel Zermatt setzt nun auch international neue Massstäbe und eröffnet den ersten CBD-Spa der Schweiz. Dieser wurde in Kooperation mit der Pflegelinie «SwissCBD», welche zur Schibano Pharma Group AG gehört, entwickelt. Das Schweizer Traditionsunternehmen stellt legale Produkte aus Cannabis für die Pharma- und Kosmetikindustrie her und ist im Bereich der Herstellung von CBD als aktiver Wirkstoff Swissmedic GMP/API zertifiziert. Swissmedic ist die Schweizerische Zulassungs- und Aufsichtsbehörde für Arzneimittel und Medizinprodukte. Der Verkauf von CBD-Produkten sind in der Schweiz legal, weil CBD hierzulande nicht dem Betäubungsmittelgesetz entspricht. Nicht nur in der Schweiz ist der Cannabis-Inhaltsstoff Cannabidiol (CBD) momentan gross im Trend, gilt als beruhigend, krampflösend, entzündungshemmend und dies alles ohne berauschende Wirkung. Der CEO Daniel Schibano freut sich über die Kooperation: «Zusammen mit dem SchlossHotel konnten wir das passende Konzept erarbeiten und alle Behandlungen im neuen SchlossSpa in enger Kooperation konzipieren.» CBD kommt im neuen Spa dementsprechend in Form einer breiten Palette an ausgewählten Behandlungen zum Beispiel mit CBD-Ölen sowie der CBD-Kräuter-Sauna zur Anwendung.

Eintreten, loslassen und entspannen

Im CBD-Spa wird der Gast schon am Eingang eingeladen, alles hinter sich zu lassen und sich der Entspannung hinzugeben. Es gelingt leicht, das Erlebte vom Tag und die Erinnerungen an das weltbekannte Matterhorn mitzunehmen und wirken zu lassen. Dabei lässt es sich besonders gut regenerieren, entspannen und sich einfach nur wohlfühlen. Für noch mehr Entschleunigung sorgen neben dem CBD-Angebot ein klassisches Dampfbad, das Mediterran Bath, die Finnische Sauna sowie andere Spa-Klassiker wie das Caldarium (40 bis 50 Grad) oder das Laconium (60 Grad). Ferner können die Gäste in der Oase zwischen «Water Paradise»-Duschen, dem Ice Crystal Room oder dem Salzruheraum wählen.

Neues Wohlfühlkonzept «Stay active. Stay well.»

«Entspannt aktiv im Herzen der Alpen», so das Motto des SchlossHotels. Ein Ausdruck dafür, sich in unserer schnelllebigen Welt achtsam für Erlebnisse im Hier und Jetzt Zeit zu nehmen und dabei den Moment voll auszukosten. Dabei sollen die wahren Werte der wesentlichen Dinge im Leben gelebt und dieses Wohlfühlen verankert werden, so dass es auch nach dem Aufenthalt nachklingen kann. Der neue Spirit umfasst dabei das «Einfach-Sein», was den personalisierten und gleichzeitig lockeren Viersterne-Superior-Service vor Ort beschreibt. Es beinhaltet aber auch ungezwungen genau das zu tun, worauf man gerade Lust hat, und sich einfach etwas Gutes zu tun. Weiter steht mit «Aktiv-Sein» Sport und Bewegung in der attraktiven Destination Zermatt und Umgebung im Fokus. Zuletzt widmet sich das «Passiv-Sein» dem Raum für Ruhe, der Regeneration und Entspannung. Zusammengefasst werden die drei Seinsformen unter dem neuen Claim «Stay active. Stay well.». Einfachheit, Authentizität, Herzlichkeit und Hingabe bilden das Fundament des neuen Hotelkosmos. Damit man sich so richtig wohl fühlen kann, gehören neben dem aktiven Genuss eben auch die entspannenden und regenerierenden Komponenten dazu, wie man sie beispielsweise im neuen CBD-Spa findet oder auch im Fitnessbereich mit Yogaraum, indem täglich kostenlos Fitness- und Yogaklassen stattfinden. Ferner bietet das Hotel im Sommer auch Yoga Retreats und Bootcamps an.



SchlossHotel

ZERMATT

Erweitertes Zimmerangebot: Übernachten im traditionellen Walliser Heuschöber

Das Gädi gehört zum Walliser Bergdorf wie das Matterhorn zu Zermatt. Zwei solche ehemaligen Heuschöber wurden in ein charismatisches SchlossCottage verwandelt. Aussen ursprünglich und traditionell, überzeugt es innen mit einem modernen Ausbau auf drei Etagen und 3.5 Zimmern inklusive Mini Home Cinema mit Netflix, Playstation und Popcornmaschine sowie einem Cottage-Wellnessbereich mit eigener Sauna und einem Balkon. Zwei Schlafzimmer mit Bad, einer Küche und einem Wohnzimmer mit Wohlfühlische bieten für bis zu vier Personen den perfekten Rückzugsort, ohne dabei auf die Vorzüge eines Hotels zu verzichten. Dafür sorgt der personalisierte Service aller Angebote inklusive CBD-Spa, die ebenfalls frei nutzbar sind. Ein weiteres ergänzendes Zimmerangebot ist das SchlossHouse mit vier neuen Wohlfühlzimmern und zwei Suiten für bis zu sechs Personen.

Link zur Website

<https://schlosshotelzermatt.ch/de>

Pressebilder & weitere Links

HOCHAUFGELÖSTE FOTOS

<https://www.dropbox.com/sh/hteo2x2s9b8q4m6/AAB3wNbnqPIEugPYFqjrN0ba?dl=0>

FACTSHEET

https://www.dropbox.com/s/7nt9nc8vhzcsmr9/SchlossHotel_Factsheet.pdf?dl=0

ÜBER DAS SCHLOSSHOTEL ZERMATT

1964 vom Zermatter Künstler und Koch Lothar Stöpfer erbaut, wird es 20 Jahre später von der alteingesessenen Familie Perren übernommen. Seit 2011 unter der Führung und in Besitz von Alex Perren Junior zusammen mit seiner Ehefrau Pamela wurde aus dem damaligen «Schlosshotel Tenne» das heutige SchlossHotel Zermatt. Heute bietet das Hotel Garni insgesamt 55 Hotelzimmer und Suiten verteilt auf das Haupthaus, das SchlossHouse und das Cottage an. Hoher Dienstleistungsgrad und Personalisierung des Aufenthaltes steht seit jeher im Fokus der Hotelfamilie. Das Angebot steht ganz unter dem Motto «Stay active. Stay well.». Dazu passt auch die Eröffnung des ersten CBD-Spas von Europa in Kooperation mit der Pflegelinie SwissCBD. Ferner bietet das Hotel seinen Gästen neu auch den SchlossSport an und zwar in Form eines Fitnessraums im Industrial Style inklusive Yoga-Raum für bis zu 10 Personen. Das SchlossHotel liegt zentral in Zermatt nur 50 Meter entfernt vom Bahnhof, unweit der Hauptstrasse und gleich bei der Gornergratbahn.

Pressekontakt

SCHWEIZ

Oppenheim & Partner GmbH
Tina Olivia Seiler
Stockerstrasse 32
8002 Zürich

Telefon +41 44 515 65 00
Mobile +41 76 529 97 56
ts@oppenheim-partner.ch
www.oppenheim-partner.ch

DEUTSCHLAND

Primo PR
Nuray Güler & Anne Heußner
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt

Telefon +49 69 530 546 50
Mobile +49 6154 80 19 364
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com